



Påvirkningsanalyse KLP Banken

UTARBEIDET I Q4 2020

Innhold

1.	INNLEDNING.....	2
2.	FORMÅL OG BAKGRUNN.....	2
3.	VIKTIGSTE FUNN I ANALYSEN – HVOR HAR KLP BANKEN INNVIRKNING?.....	2
4.	OMRÅDER BANKEN HAR SATT SEG KONKRETE MÅL KNYTTET TIL, OG VIL JOBBE MÅLRETTET MOT FREMOTER.....	4
5.	GJENNOMFØRING AV ANALYSEN.....	5
A)	Om virksomheten.....	6
B)	Norges bærekraftsparametere.....	7
C)	Prioriterte områder KLP Banken påvirker.....	7
D)	Kontekst.....	9
6.	HVA MENER INTERESSENTENE OG ANDRE BANKER?.....	9
7.	HVILKE AV FNS BÆREKRAFTSMÅL PÅVIRKER KLP BANKEN MEST?.....	10
8.	KONKLUSJON.....	10
9.	TILTAK OG PLAN FOR 2021.....	10

1. Innledning

KLP Banken AS eies av Kommunal Landspensjonskasse gjensidig forsikringsselskap (KLP) og har to heleide datterforetak, KLP Kommunekreditt AS og KLP Boligkreditt AS. I analysen omtales dette samlet som KLP Banken.

KLP Banken er hovedsakelig til for KLPs eiere og deres ansatte. Eierne, medlemmene og pensjonistene finnes over hele Norge, i alle samfunnslag. Vilkårene for disse er like, og KLP Banken er opptatt av å ikke underbygge sosiale ulikheter, eller geografiske forskjeller. KLP Bankens virksomhet er inndelt i forretningsområdene Personmarked og Offentlig marked.

2. Formål og bakgrunn

I 2019 signerte KLP Banken FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift (UNEP FIs Principles for Responsible Banking - PRB), som én av fem norske banker ved lansering 22. september 2019. Formålet med prinsippene er å bidra til at finanssektoren utvikler seg i tråd med FNs bærekraftsmål og Parisavtalen.

Banker som signerer disse prinsippene forplikter seg til å ta følgende tre steg i arbeidet med å forbedre hvordan de påvirker og bidrar til samfunnet:

- 1) Analyser nåværende påvirkning på mennesker og planet
- 2) Basert på denne analysen, sette mål der man har størst innvirkning, og implementere målene
- 3) Offentlig rapportere om fremdriften

Dette er KLP Bankens første rapportering på hvordan banken påvirker med sin drift.

Vi har valgt å benytte UNEP FI's «Portfolio Impact Analysis Tool (<http://www.unepfi.org/positive-impact/principles-for-positive-impact-finance/portfolio-impact-tool/>) som analyseverktøy for å bedre forstå hvor KLP Banken faktisk påvirker, både i positiv og negativ retning. Dette er anbefalt av UNEP FI, og de fleste andre norske bankene som har signert FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift har også sagt at de vil bruke dette.

I analyseverktøyet har vi lagt inn informasjon om banken, våre forretningsområder og produkter. Hensikten med analysen har vært å kunne sette mål for å øke bankens positive påvirkning og redusere den negative påvirkningen. Påvirkningsanalysen vil sammen med en interessentanalyse og vesentlighetsanalyse bli brukt i det videre arbeidet med å sette mål og implementere disse.

KLP har en ambisjon om å være ledende innenfor samfunnsansvar og bærekraft i sin bransje. Samfunnsansvar er derfor løftet opp som et av fokusområdene i konsernets strategi. FNs bærekraftsmål er rammeverket for KLPs samfunnsansvar, og KLP skal være en pådriver for at målene nås.

KLP og KLP Banken har i mange år bidratt til bærekraftig utvikling av samfunnet gjennom lånefinansiering av prosjekter over hele Norge, og vi jobber for at utlånsvirksomheten skal påvirke mennesker, miljø og samfunnet på en positiv måte. KLP Banken bidrar i dette arbeidet med finansiering av samfunnsnyttige investeringer i offentlig og privat sektor, eksempelvis energisparetiltak gjennom grønne boliglån og grønne lån i kommunal sektor.

3. Viktigste funn i analysen – hvor har KLP Banken innvirkning?

Gjennom analysen har vi fått mer innsikt i hvilken rolle KLP Banken har i det norske markedet, og hvordan vi som bank bidrar til samfunnsutvikling. Analysen bygger oppunder områder vi har hatt en antagelse om at banken har en påvirkning på – nå bekreftes dette på flere områder. Resultatene har også gitt oss bedre oversikt over områder vi påvirker positivt og negativt, og dette gir et grunnlag for å sette konkrete mål for bankens videre arbeid generelt, med FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift (PRB), og med samfunnsansvar.

Påvirkning - begge forretningsområder

«Inkluderende, sunne økonomier» er grunnleggende for ansvarlig bankdrift, men i analysen slår det ut som både positiv og negativ påvirkning. I dette ligger ansvaret vi som bank har. Banken har et stort samfunnsansvar

knyttet til blant annet økonomisk kriminalitet. Banken bidrar i arbeidet mot hvitvasking, svindel, terrorfinansiering og korrupsjon. På den positive siden tilbyr KLP Banken trygge finansielle tjenester og økonomiske muligheter, både i privatmarkedet og i bedriftsmarkedet. Banken bidrar også til konkurranse i markedet for offentlige utlån.

Påvirkning – privatmarkedet (PM)

Positiv påvirkning:

Bankens samfunnsrolle er fremtredende i undersøkelsen. Dette kommer frem gjennom påvirkning på «arbeid», «inkluderende, sunne økonomier», «boliger», «rettferdighet» «sterke institusjoner, fred og stabilitet» og «økonomisk konvergens».

- Tilbyr finansielle tjenester og muligheter for alle, noe som har innvirkning på økonomien, og reduserer forskjellene.
- Banken gir lån til hele landet, og lån til de med lav inntekt. Ivaretar medlemmer med offentlig tjenestepensjon i KLP

Negativ påvirkning:

Her er det forhold knyttet til miljø og klima som slår ut. Dette er både som følge av bankens utlån, men her er det også viktig å ta hensyn til hvilke utfordringer Norge har. For eksempel scorer Norge dårlig på forhold knyttet til «klima», «ressurseffektivitet» og «avfall». Dette er med på å styre hvor KLP Banken har negativ påvirkning, og hvor banken har mulighet til å påvirke i en mer positiv retning. For eksempel har KLP Banken mulighet til å påvirke forhold hos utlånskundene, som:

- forbedre eldre bygg fremfor å bygge nytt
- rapport om bolig i nettbanken: forslag til tiltak
- øke bevissthet – informere om Enova-tiltak
- grønne boliglån – tiltak for å gjøre boligen mer energivenlig
- meldinger i mobilbank/nettbank
- klimarisiko i kredittvurdering

Påvirkning – offentlig marked (OM)

Positiv påvirkning:

Banken har positiv påvirkning på «vann», «helse og sanitærforhold», «utdanning» og «mobilitet». Dette gjenspeiler godt hva utlånene går til i kommunene og fylkene. Analysen synliggjør på den måten bankens samfunnsrolle knyttet til offentlige kunder. For banken vil det for eksempel kunne være positiv påvirkning gjennom å finansiere kommunale tjenester og samfunnsutvikling i hele landet (også i mindre kommuner).

Andre forhold som kommer frem i vårt arbeid med analysen er verdien av gjensidig eierskap. KLP eies av kommuner, helseforetak og bedrifter med offentlig tjenestepensjon i selskapet. Siden våre kunder også er våre eiere, går verdiene tilbake til kundene i fellesskapet. Dette styrker økonomien i kommune, slik at de kan bygge og utvikle lokalsamfunnet. KLPs eiermodell er også synlig i bankens forretning, og særlig i utlånspraksisen. KLP Banken utviser blant annet stor fleksibilitet ovenfor eiere som har lån i KLP.

Felleskapet av KLPs eiere har også en stor mulighet til å sammen påvirke og bidra til å løse både egne og samfunnets utfordringer.

Negativ påvirkning:

Banken skal jobbe for å øke positiv påvirkning og redusere negativ påvirkning. Det analysen trekker frem for OM er, som for PM, knyttet til miljø og klima. Dette gjelder både som følge av bankens utlån, men også knyttet til hvilke utfordringer Norge har. For eksempel scorer Norge dårlig på forhold knyttet til «klima», «ressurseffektivitet» og «avfall». Her har vi også valgt å ta med «jord» som et sjette påvirkningsområde for banken.

KLP Banken kan ha mulighet til å påvirke gjennom å fremme miljøvennlige og bærekraftige investeringer. Banken kan påvirke gjennom produktet grønne lån, og gjennom å stille krav (for eksempel om ROS-analyser for kommuner som ønsker grønne lån). Vi kan være en sparringspartner for kundene, og påvirke gjennom den rollen vi har; eksempelvis kan banken fronte og oppfordre til vedlikehold og oppgradering fremfor å bygge nytt. Vi kan også opprette et kunnskap- og delingscenter for kommunene, der vi kan formidle kunnskap gjennom å dele informasjon, vellykkede prosjekter og kundehistorier.

Gjennom å løfte frem de utfordringene som er knyttet til offentlige oppgaver kan vi også tydeliggjøre hvordan KLP Banken kan bistå kommunene med dette. Vann og avløp er et eksempel på et område som kommunene har utfordringer med og hvor det vil være store investeringsbehov knyttet til fremover.

Banken gir i dag støtte til kartlegging av klimatiltak i kommunene. Eksempler på dette er klima og miljøtiltak på kommunale bygg og kartlegging av behov for kapasitet på vann og avløpsanlegg i fremtiden. Banken kan påvirke positivt gjennom disse tiltakene, og vi bør vurdere å i større grad fronte og sette mål for dette.

4. Områder banken har satt seg konkrete mål knyttet til, og vil jobbe målrettet mot fremover

Basert på resultatene av vår påvirkningssanalyse, har vi startet prosessen med å sette mål. Det er viktig for oss å sette mål der vi har størst påvirkning, og at vi har mål for begge forretningsområdene.

Både ledelsen og styret er involvert i prosessen og støtter de foreslåtte målene. Vi brukte SMART-rammeverket når vi satte målene, og identifiserte hvilke områder og hvilke av FNs bærekraftsmål våre mål er knyttet til.

Mål	Forretnings-område	Bakgrunn for mål	Områder vi påvirker	KLPs overordnede mål	FNs bærekraftsmål (SDG)
<i>Samfunnsansvar og bærekraft som tema på ledersamling, ledermøter, styremøter informasjonsmøter/avdelingsmøter fast (kvartalsvis) i 2021</i>	Felles	Gjennom økt kompetanse internt er vi i bedre posisjon til å påvirke kundene våre	Potensielt flere	-Integrere samfunnsansvar i all vår virksomhet	Potensielt flere
<i>Minst 2 samarbeidsmøter i året med andre banker/ relevante organisasjoner</i>	Felles	Gjennom samarbeid kan vi diskutere og lære av hverandre, dele erfaringer og bygge kompetanse. Gir oss mulighet til å sammenligne oss med andre og til å sammen utvikle verktøyet	Potensielt flere	-Integrere samfunnsansvar i all vår virksomhet -Påvirke selskaper og bransjer til bærekraftig drift	Samarbeid for å nå målene (SDG ¹ 17)
<i>Informere kunder om tiltak/tips for å gjøre boligen mer energi-/miljøvennlig i nettbank, mobilbank, klp.no (eks: 2 tips i kvartalet)</i>	PM	Formål: øke kundenes kjennskap. Påvirke kundene i en grønnere retning gjennom å dele informasjon og øke bevisstheten om miljø og klima.	Ressurs-effektivitet, klima og avfall.	-Påvirke selskaper og bransjer til bærekraftig drift	Stoppe klimaendringer (SDG13) Sirkulær økonomi (avfall, ressurseffektivitet og sikkerhet) (SDG 3, 6, 11, 12,14,15)
<i>Øke antall energimerkede boliger med 100 stk. i 2021</i>	PM	Gjennom å informere om energimerking og hvordan kunden kan energimerke boligen sin. Påvirke kundene i en grønnere retning gjennom å dele informasjon og øke bevisstheten om energitiltak	Klima	-Påvirke selskaper og bransjer til bærekraftig drift -Utvikle produkter og tjenester som bidrar til positiv samfunnsutvikling.	Stoppe klimaendringer (SDG13)
<i>Etablere grønt rammeverk for boliglån i løpet av 2021</i>	PM	Være en bidragsyter i det grønne skiftet. mobilisere kapital til bærekraftige og miljøvennlige formål.	Potensielt flere	-Integrere samfunnsansvar i all vår virksomhet -Påvirke selskaper og bransjer til bærekraftig drift	Stoppe klimaendringer (SDG13), Bærekraftige byer og lokalsamfunn (SDG 11), Ansvarlig forbruk og produksjon (SDG 12)

¹ SDG – Sustainable Development Goal

Bærekraft/ samfunnsansvar som tema i minst 50% av kundemøter i 2021	OM	Påvirke gjennom dialog/kommunikasjon (øke fokus, stille spørsmål, evt. bidra med kompetanse): Være sparringspartner med kundene, og påvirke gjennom den rollen vi har. Bidra med informasjon, gode historier fra hva andre kommuner har gjort osv.	Ressurs-effektivitet, klima og avfall.	-Påvirke selskaper og bransjer til bærekraftig drift -Utvikle produkter og tjenester som bidrar til positiv samfunnsutvikling.	Stoppe klimaendringer (SDG13) Sirkulær økonomi (avfall, ressurseffektivitet og sikkerhet) (SDG 3, 6, 11, 12,14,15)
Dele minst to kundehistorier i kvartalet til klp.no/ Samfunnsansvar (case som dekker hele landet)	OM	Viderefremme kunnskap fra kommunene. Dele informasjon, vellykkede prosjekter og kundehistorier. Bidra til samarbeid mellom kommunene. For eksempel på klp.no. Kan ha stor verdi for våre eiere.	Ressurs-effektivitet, klima og avfall.	-Påvirke selskaper og bransjer til bærekraftig drift -Utvikle produkter og tjenester som bidrar til positiv samfunnsutvikling.	Stoppe klimaendringer (SDG13) Sirkulær økonomi (avfall, ressurseffektivitet og sikkerhet) (SDG 3, 6, 11, 12,14,15)
Oppnå 50% markedsandel for grønne lån i 2021	OM	Påvirke gjennom produktet grønne utlån. Øke investeringer som fremmer bærekraftig utvikling. Produktet gir en inngang for oss å snakke om bærekraft, gi råd om prosjekter osv.	Ressurs-effektivitet, klima og avfall.	-Øke investeringer som fremmer bærekraftig utvikling og støtter opp om våre finansielle mål -Påvirke selskaper og bransjer til bærekraftig drift -Utvikle produkter og tjenester som bidrar til positiv samfunnsutvikling.	Stoppe klimaendringer (SDG13) Sirkulær økonomi (avfall, ressurseffektivitet og sikkerhet) (SDG 3, 6, 11, 12,14,15)

5. Gjennomføring av analysen

Forutsetninger og utfordringer i gjennomføringen

I analysen har vi for både privatmarked og offentlig marked valgt å konsentrere oss om bankens *utlånsvirksomhet*. KLP Banken tilbyr også ulike innskuddsprodukter til private og offentlige kunder, men dette utgjør en mindre del av det totale volumet, og er derfor ikke med i denne første gjennomføringen av påvirkningsanalysen. Vi har forutsatt at det er på utlånssiden vi påvirker mest, og har størst mulighet til å påvirke positivt. På privatmarkedssiden er også kredittkortproduktet med i analysen. Verdimeisig utgjør ikke kredittkort en stor del av porteføljen, men som følge av produktets natur og de følger et slikt produkt kan få har vi valgt å ta det med. Det er også verdt å nevne at mange av KLPs kredittkortkunder ikke bruker tjenesten aktivt.

En utfordring som sikkert mange banker, så også KLP Banken, møter når man tar i bruk et internasjonalt rammeverk som dette, er at det ikke er alt som er like lett å tilpasse til lokale forhold. Vi har derfor måttet ta noen valg og forutsetninger i analysen.

ISIC-koder

I analysen har vi kun kategorisert sektorene på nivå to i ISIC-kodene. Forhåpentligvis vil det fremover foreligge bedre rapportering, slik at vi på sikt kan kategorisere på lavere nivå. Vi har også møtt noen utfordringer underveis knyttet til hvordan Norge som land er vektet inn i modellen (se rapportens kap. 3). Vår måte å dele inn utlåns kategorier på er ikke tilpasset fordelingen som gis i ISIC.

Egne utlånsdata

Bankens data har historisk ikke vært veldig detaljert inndelt, ettersom mange av lånene til kommunene gis i «bolker» og ikke til spesifikke formål, noe som har vært utfordrende. For å finne hva vi mener er den beste fordelingen av utlån, har vi benyttet oss av kommunenes eget rapporteringssystem KOSTRA. Vi ser behovet for å styrke vår egen datakvalitet.

Det har også vært utfordrende å få frem de ulike variasjonene som kan være i de ulike sektorene. Hvis vi for eksempel låner ut penger til et bygg, fanger ikke analysen opp om det bygget er et miljøvennlig bygg, eller et standard bygg.

A) Om virksomheten

I analyseverktøyet har bankens forretningsområder best passet inn i «consumer banking» og «business banking». I denne rapporten velger vi å omtale disse to områdene slik vi best kjenner dem, som personmarked (PM) og offentlig marked (OM).

KLP Banken forvalter lån både for morselskapet KLP og på egen balanse. Vi har i denne analysen valgt også å inkludere de lån som banken forvalter for KLP. Dette er fordi vi mener det gir det beste bildet på hvordan vi påvirker. Samlet utgjør utlånsporteføljen 114 milliarder kroner (per 30.09.2020). Samlede utlån til offentlig marked var 90 milliarder kroner, mens samlede utlån til personmarked var 24 milliarder kroner.

KLP Banken gir kun utlån til personmarked og offentlig marked i Norge. Derfor er det kun norske forhold som er hensyntatt i analysen, se pkt. 5 B).

Personmarkedet

I denne analysen har vi valgt å inkludere alle utlånsprodukter KLP Banken har til privatkunder. Det vil si at vi har inkludert produktene «6445 Boliglån og andre husrelaterte lån» og «6444 Kredittkort», ref ISIC-kodene.

Vi har valgt å ikke ta med kunder uten kredittkort eller boliglån i denne analysen. Som tidligere nevnt i rapporten har vi i analysen hatt fokus på utlån, fordi det er her vi tror vi påvirker mest.

I analyseverktøyet skal vi legge inn informasjon om inntektsnivåer blant lånekundene. For å beregne dette valgte vi å bruke statistikk hentet fra SSB, samt ligningstall for våre kunder. Fordelingen viser at KLP Banken i stor grad gir lån til kunder med hhv lav og middels inntekt.

Offentlig marked

KLP Banken yter lån til kommuner, fylkeskommuner og offentlig relaterte virksomheter. I påvirkningsanalysen skal man definere hvilke hovedsektorer våre utlån finansierer, og hvor stor del disse utgjør av totalen.

En utfordring med lån til kommuner og fylkeskommuner, er at vi ikke alltid kjenner hvilke spesifikke prosjekter lånene finansierer. En årsak til dette er at kommuner som ofte tar opp større lån som skal finansiere diverse investeringer i inneværende år (iht. vedtatte investeringsbudsjett). Hvilke konkrete formål i investeringsbudsjettene lånene fra KLP Banken går til er derfor ikke alltid spesifisert.

For å gi oss en best mulig oversikt over låneformål har vi derfor valgt å benytte oss av KOSTRAS statistikkdatabase, som viser hva kommunene, fylkeskommunene, kommunale foretak og interkommunale selskaper har lånefinansiert de siste fem årene. Databasen fordeler investeringer på ulike kategorier. Vi har inkludert statistikk fra en femårsperiode. Dette er fordi investeringsbehov i en kommune vil variere sterkt fra år til år. Eksempelvis vil et skolebygg være en stor og langsiktig investering i en kommune, men dette vil være en engangsinvestering og ikke nødvendigvis komme hvert år.

Når det gjelder lån til øvrige bedrifter har vi mer informasjon om prosjektene som lånefinansieres. Her har vi derfor gjennomgått de største utlånene, og kategorisert disse. Lån under 10 millioner kroner ble ikke vurdert i denne analysen.

Vi har i analysen summert lån til kommune, fylkeskommune og øvrige lån, for å finne prosentvis fordeling for hver kategori. Vi har slått sammen noen av kategoriene, slik at vi har kommet frem til de største områdene iht. ISIC-kode 2.

I analyseverktøyet er det kun mulig å velge totalt 15 ISIC-kategorier, som for vår analyse betyr sektorer vi gir utlån til. Det ble derfor nødvendig å utelukke de minste kategoriene. Utlån som utgjør mindre enn 1 % av totale utlån er ikke tatt med i analysen. Totalt har vi fordelt 97% av bankens utlån iht. ISIC-kategoriene i analysen.

Med de utelukkelsene endte vi med disse 14 kategoriene:

- vann og avløp
- avfall og renovasjon
- bygg
- anleggsvirksomhet og infrastruktur
- transport
- eiendomsaktiviteter
- administrasjon
- offentlig forvaltning
- utdanning
- helse og sosial
- omsorgsaktiviteter
- bibliotek og kultur
- idrett og rekreasjon
- medlemsorganisasjoner

Vi har valgt å kategorisere iht. formålet for de ulike lånene. For eksempel er et skolebygg inkludert i sektoren «utdanning» og ikke «bygg». Begrunnelsen for dette er at dette er lån til kommuner og fylker, som er ansvarlige for spesielle oppgaver i et samfunn. Slik vi ser det er det å bygge skoler og helsehus spesielle bygg. De bygges for et spesifikt formål, uten ønske om gevinst, med få valgmuligheter knyttet til plassering, og byggene kan vanskelig gjøres om til andre formål enn hva de er bygget for. Det gjør også at disse byggene ikke er omsettelige i markedet på samme måte som andre bygg.

B) Norges bærekraftsparametere

Som tidligere nevnt er modellen lagt opp slik at hvordan banken forretning påvirker og har innflytelse, også avhenger av hvilket eller hvilke land banken opererer i. KLP Banken har kun forretningsvirksomhet i Norge, både på privatmarkedet og på bedriftsmarkedet. I modellens «Country Need Scores» har vi derfor kun måttet forholde oss til de scorene Norge har fått fra UNEP FI.

Vi har valgt å la Norges score på de ulike parameterne ligge nå i første rapportering, men det er enkelte parametere vi stiller oss spørrende til. Dette gjelder særlig parameteren «water», eller vann. Dette er et viktig og stort utlånsområde til kommunene, som har ansvaret for vann- og avløpssystemene. Vi vil hevde at her er Norges score, som nå er satt til 1, for god. Tilgangen på vann i Norge er ikke utfordringen, men vann- og avløpssystemene her er flere steder i dårlig stand, og de er ofte gamle. Et annet forhold i dette er også at gamle vann- og avløpssystemer ofte er med på å bidra til sløsing. Dette gir utfordringer både med tanke på vannkvalitet, og kostnader. I et klimaperspektiv der vi ser problemer som kan oppstå knyttet til overvann og lignende, vil trolig ikke kostnadene knyttet til vann- og avløp bli mindre i årene som kommer.

Vi har også inkludert jord blant de negative konsekvensene, selv om verktøyet sier «ikke relevant» på dette temaet for Norge. Årsaken til dette er at banken har betydelig innvirkning gjennom lån til kommunene, som igjen har ansvar for arealplanlegging og infrastruktur. Videre har vi sett hendelser denne vinteren i Norge der jordmasser har forårsaket store ulykker, og derfor vil vi inkludere dette området i vår påvirkningsanalyse.

C) Prioriterte områder KLP Banken påvirker

Ut fra de påvirkningsområder analysen har vist at banken bør være opptatt av, gitt både egen porteføljedata og landdata om Norge, samt våre egne vurderinger av resultatet, har vi prioritert hvilke påvirkningsområder vi anser som mest betydningsfulle for oss å jobbe videre med. Når vi har bestemt oss for disse, skal vi sette oss mål for arbeidet.

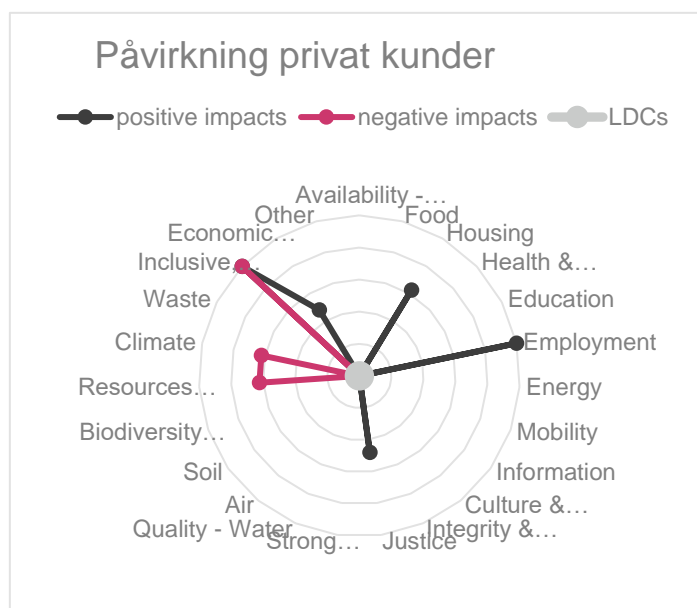
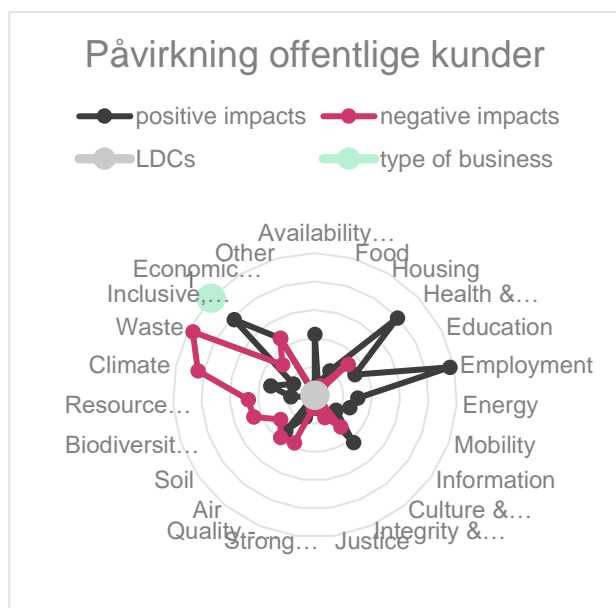
Disse områdene viser analysen at KLP Banken påvirker positivt og negativt

Privatkunder

Positiv påvirkning	Negativ påvirkning
Arbeid	Inkluderende, sunne økonomier
Inkluderende, sunne økonomier	Ressurseeffektivitet
Boliger	Klima
Rettferdighet	Avfall
Økonomisk konvergens	

Offentlige kunder

Positiv påvirkning	Negativ påvirkning
Inkluderende, sunne økonomier	Kultur og arv
Arbeid	Klima
Tilgjengelighet – vann	Ressurseffektivitet
Helse og sanitet	Sterke institusjoner, fred og stabilitet
Utdanning	Avfall
Mobilitet	Jord



LDC: Least Developed Countries

Prioriterte områder og bankens mulighet til å påvirke fremover - oppsummering

Begge forretningsområder		
Prioriterte områder	<i>Inkluderende, sunne økonomier</i>	
Hvordan banken kan påvirke	Trygge finansielle tjenester og økonomiske muligheter for alle. Banken har et stort samfunnsansvar knyttet til økonomisk kriminalitet. Banken bidrar i arbeidet mot hvitvasking, svindel, terrorfinansiering og korrupsjon.	
Privatkunder	Positiv påvirkning	Negativ påvirkning
Prioriterte områder	<i>Inkluderende, sunne økonomier, rettferdighet og økonomisk konvergens.</i>	<i>Ressurseffektivitet, klima og avfall.</i>
Hvordan banken kan påvirke	Bankens samfunnsrolle . Tilbyr trygge finansielle tjenester og muligheter til kunder i hele landet. Ivaretar kunder som ikke har full stillingsandel for å redusere forskjeller.	Påvirke kundene i en grønnere retning gjennom å dele informasjon og øke bevisstheten om miljø og klima.

Offentlige kunder	Positiv påvirkning	Negativ påvirkning
Prioriterte områder	<i>Inkluderende, sunne økonomier, arbeid, vann, helse, utdanning og mobilitet.</i>	<i>Klima, ressurseffektivitet, avfall</i>
Hvordan banken kan påvirke	<p>Bankens samfunnsrolle-finansierer kommunale tjenester og samfunnsutvikling i hele landet. Utlånene bidrar til arbeidsplasser i kommunene.</p> <p>Verdien av gjensidig eierskap: Siden våre kunder også er våre eiere, går verdiene tilbake til kundene i fellesskapet. Dette styrker økonomien i kommune, slik at de kan bygge og utvikle lokalsamfunnet.</p> <p>Fellesskapet av KLPs eiere har også en stor mulighet til å sammen påvirke og bidra til å løse både egne og samfunnets utfordringer.</p> <p>Eiermodellen til KLP slår inn i Bankens forretning/ utlånspraksis.</p>	<p>Fremme miljøvennlige og bærekraftige investeringer.</p> <p>Hjelpe kommunene med deres utfordringer: I større grad løfte frem de utfordringene som er knyttet til offentlige oppgaver, og tydeliggjøre hvordan KLP kan bistå/hjelpe kommunene med dette (vann og avløp er et eksempel på område som kommunene har utfordringer med).</p> <p>Påvirke gjennom produktet grønne utlån og gjennom å stille krav (eks ROS-analyse for kommuner som ønsker grønne lån).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Påvirke gjennom dialog/kommunikasjon: Være sparringspartner med kundene, og påvirke gjennom den rollen vi har. For eksempel oppfordre til vedlikehold og oppgradering fremfor å bygge nytt. Formidle kunnskap til kommunene, gjennom deling av informasjon, vellykkede prosjekter og kundefortellinger. Bidra til samarbeid mellom kommunene. <p>Banken påvirker gjennom å gi støtte til kartlegging av klimatiltak.</p>

D) Kontekst

Vi har i første omgang valgt å ikke konsentrere oss om del «D» i analysen, der det legges opp til å gjøre en sammenligning med andre banker. KLP Banken har hatt møter med andre banker om temaer knyttet til prinsippene for bærekraftig bankdrift, for å diskutere og lære av hverandre, men vi har altså valgt å ikke gjøre en sammenligning på nåværende tidspunkt.

Vi ser for oss at det vil være mest nyttig for oss å konsentrere oss om de områdene av analysen der KLP Banken bidrar, og der vi får resultater for vår bank. Når flere norske banker, som det for oss er de som det er naturlig å sammenligne oss med, også får gjort denne analysen, vil det bli mer relevant å foreta en sammenligning.

Hvordan banken presterer sammenlignet med andre vil vi jobbe med i 2021.

6. Hva mener interessentene og andre banker?

Interessent- og vesentlighetsanalyse

Interessentdialog, og tilhørende vesentlighetsanalyse, er en viktig del av prinsippene for bærekraftig bankdrift. Dette er påbegynt og vil være en del av det videre arbeidet i 2021.

KLP Banken har gjennomført en forenklet interessentanalyse og har identifisert bankens mest relevante interessenter som vår kunder og eiere, morselskapet, samfunnet, ansatte og andre samarbeidspartnere. Våren 2021 vil KLP gjennomføre en interessentanalyse, med hovedvekt på temaet samfunnsansvar. Utfallet av denne analysen vil være interessant å bruke i arbeidet i KLP Banken og inn i PRB.

Det ligger ikke i planen å gjennomføre en spesifikk interessentanalyse for KLP Banken for seg, men det vil være en anbefaling til ledelsen at de som har direkte kundekontakt, som de viktigste interessentene, systematiserer hva som har vært diskutert og snakket om, og hvilke aspekter interessentene vektlegger. KLP Banken følger løpende med på hva som skjer i markedet.

Basert på det som kommer ut av denne påvirkningsanalysen, og når vi har mer informasjon om hva interessentene ser som vesentlig, vil vi ha det grunnlaget vi ønsker oss for å sette opp en vesentlighetsanalyse som viser hva KLP Banken bør jobbe videre med.

Samarbeid med andre banker

KLP Banken har i løpet av høsten initiert et møte med en annen norsk bank som også rapporterer på PRB; Sparebank 1 Østlandet. I dette møtet, som utviklet seg til et webinar, ble flere andre norske «PRB-banker» også med i diskusjonene knyttet til påvirkningssanalysen. Et tiltak i 2021 er å opprettholde denne kontakten, og å ha gode diskusjoner på tvers av bankene i Norge. Vi tror det kan bli verdifullt etter at alle bankene, i løpet av første kvartal 2021, har rapportert inn til UNEP FI.

7. Hvilke av FNs bærekraftsmål påvirker KLP Banken mest?

FNs bærekraftsmål er rammeverket for KLPs og KLP Bankens samfunnsansvar. Vi skal være en pådriver for at målene nås. Med utgangspunkt i hvilke samfunnseffekter KLP Banken ønsker å oppnå, er flere av bærekraftsmålene valgt ut som relevante i bankens strategi. Strategien ble utarbeidet av ledelsen og styret i KLP Banken i fjerde kvartal 2020, altså før påvirkningsanalysen var ferdigstilt. Det å oppnå klimamålet og et bærekraftig næringsliv er samfunnseffekter som er særlig relevant for banken. Dette treffer bærekraftsmål: 5, 7, 8, 12, 13, 14, 15.

Analysen viser at vi påvirker de fleste av FNs bærekraftsmål. Banken vil jobbe videre med å prioritere utvalgte bærekraftsmål i 2021. Dette er første gang vi gjennomfører analysen, og det kan være at vi vil gjøre noen endringer i det som legges inn i analysen i løpet av året. Det kan gi andre utfall og andre områder som banken bør fokusere på. Blant annet har vi blitt bevisst delmål 11.1; «Innen 2030 sikre at alle har tilgang til tilfredsstillende og trygge boliger og grunnleggende tjenester til en overkommelig pris», som vi ser kan være relevant for KLP Banken.

KLP Banken har fortsatt mye å lære på dette området, og vi ønsker noe mer erfaring knyttet til dette arbeidet før vi endrer vår oppmerksomhet over på andre bærekraftsmål enn forespeilet i gjeldende strategi.

8. Konklusjon

Påvirkningsanalysen viser hvor banken har positive og negative påvirkninger, og har hjulpet oss til å forstå hvor banken er i stand til å gjøre en forskjell innenfor våre forretningsområder.

Basert på påvirkningssanalysen har banken satt mål innen personmarkedet og offentlig marked, i første omgang for 2021. Banken vil arbeide videre med målsettinger på lang sikt i 2021.

Banken vil også jobbe videre med vår prioritering av FNs bærekraftsmål. Ledelsen og styret, samt de ansatte i banken vil involveres i denne prosessen.

9. Tiltak og plan for 2021

Det er flere forhold som kan forbedres i neste gjennomføring av bankens påvirkningsanalyse. Vi vil blant annet vurdere om det vil være mer hensiktsmessig å bruke fordelingen i KOSTRA per kommune og fylkeskommune opp mot utlånene til den respektive kunden, og ikke som nå se på totalen for hva alle kommunene, fylkeskommunene, kommunale foretak og interkommunale selskaper har lånefinansiert de siste fem årene. Dette vil gi en mer nøyaktig kategorisering av KLP Bankens utlån, og vi vil bli enda bedre kjent med detaljene i egen portefølje. I dette ligger også å utrede nærmere hvilke utfordringer våre offentlige kunder har, og hvilke områder vi kan hjelpe dem med. For eksempel ønsker vi å undersøke om vår antakelse om at områdene vann og avløp og mobilitet vil kreve store investeringer fremover, stemmer, og om hvordan våre utlån kan påvirke i positiv retning for kommunene og samfunnet.

I neste gjennomføring vil vi vurdere om vi også skal inkludere innskuddsporteføljen for privatmarkedet, for å se hvordan vi gjennom denne faktisk påvirker positivt og negativt. Vurderingen vil gå på hvor stor andel av totalporteføljen dette utgjør, og i hvilken grad KLP Banken faktisk påvirker gjennom denne porteføljen.

Vi ønsker også å jobbe mer med FNs bærekraftsmål, bruke delmål konkret, og sette våre mål i enda tettere relasjon til bærekraftsmålene enn hva vi gjør nå. I dette arbeidet ønsker vi å inkludere styret og ledelsen i banken. I dette arbeidet ligger også å fastsette KPI'er, og på den måten følge opp de mål vi har satt oss.

Samarbeidsmøtet med andre norske banker var veldig inspirerende og ga oss informasjon vi trengte i oppstartsfasen. Slike samarbeid på tvers av norske banker ønsker vi å initiere også i 2021.

Vi håper at vi gjennom PRB-initiativet også kan finne andre banker vi kan både sammenligne oss med og ikke minst samarbeide med. Det tror vi er avgjørende om vi skal lykkes med bærekraftsmålene. Gjennom samarbeid kan vi diskutere og lære av hverandre, dele erfaringer og bygge kompetanse. Det vil også gi oss en bedre mulighet til å sammenligne oss med andre, slik analyseverktøyet krever, men også til å sammen utvikle verktøyet videre. Blant annet savner vi linken til klimatilpasning i verktøyet. Dette ønsker vi å diskutere med andre norske banker, og evt. sende felles innspill til UNEP FI. Sammen med bankene kommer vi også til å reise spørsmålet knyttet til om vurderingene som er gjort for Norge, under «country needs», faktisk er de reelle norske utfordringene, som for eksempel spørsmålet vi har nevnt i analysen knyttet til vann og avløp.