|  |
| --- |
|  |
| KOMMUNIKASJONSPLAN |
|  |

Formål

Formålet med å utarbeide en kommunikasjonsplan for NN prosjekt er …

Mål for kommunikasjonsplanen

Kommunikasjonsplanen har følgende mål:

• Bla bla

• Bla bla

• Bla bla

Prinsipper for informasjons-/kommunikasjonsvirksomheten

NN prosjekt ønsker å drive informasjons-/kommunikasjonsvirksomhet ut fra følgende prinsipper:

Eksempler på prinsipper:

• Troverdighet: …

• Åpenhet og debatt: …

• Aktiv deltakelse: …

• Målrettet og relevant kommunikasjon: …

• Skape begeistring og entusiasme: …

Felles budskap

I all kommunikasjon og informasjon skal følgende budskap komme tydelig fram: …

Roller og ansvar

Har noen i prosjektet et spesielt ansvar for informasjon f eks prosjektleder, prosjekteier/-ansvarlig eller ev. informasjonsavdeling

| **Milepæler** (viktige hendelser i prosjektet) | **Informasjonsmål**  (hva skal kommuniseres) | **Målgruppe** (til hvem) | **Hvordan** (hvilke medium skal brukes) | **Ansvarlig** | **Dato** | **Status** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | NB!  Husk på alle aktører som har en interesse i prosjektet, både interne og eksterne |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |